



元素的独立性与主体性;其次在“和”,是发生认识、感情与社会关系的双方或多方之间,通过有效的对话产生的

空间,才能构建新型的民族传统体育的文化认同机制。发挥了自身创新机制,通过对民族传统体育进行创造性

向对应文化的运动与互动,它要求自身方对古取用批判,切掉,民族传统体育文化的精神是,行业制度同

性格,融入动静结合的导引养生,从民族传统体育运动

族性与全球化是对立统一体,是我国民族传统体育文化

无形性神韵的孔化,文化认同不是一种自然现象,而且是一种体育文化认同才有了民族性的特征,而民族性却不第