

基于！- " 模型的中国水果出口增长因素分析[^]

\$ n o p " ' #

研究表明,显著因素中基本都含有区域贸易协定 (\$5AA6A6 ,#**+; W546A ,#**'; C4/5" jDAL558 ,#**'; %F6D8@ZDD #**(; %5B5@5 #**!) ,而影响中国水果出口贸易流量和流向的主要影响因素则包括贸易伙伴国的 X_0"中国的农业产值"中国与贸易伙伴国的双边真实汇率"双方是否均为 ?QC\$ 成员国"中国加入 [HG(林坚"霍尚一 #**,) 。 (#) 国际竞争力及其影响因素分析主要涵盖两个研究方向,一是从传统的比较优势理论出发,通过构建国际竞争力的评价指标体系对水果的国际竞争力进行计算&

表1 3///! 1232 年中国水果出口品种结构 (T)

编码	!--- 年	**** 年	***! 年	***# 年	**(年	***" 年	**) 年	***+ 年	***' 年	**, 年	***- 年	#!* 年
,*!	*3*)	*3*)	*3!!	*3**	*3*(*3*#	*3*#	*3*!	*3*!	*3**	*3**	*3*(
,*#	(#3((#-3*#	#,3+(#"3((!-3 "....."							

四"测算结果与分析

根据联合国统计署贸易数据库所获得的!#年间'种商品的数据,运用\$%&模型的二层次分解公式计算出各阶段的出口因素分解情况如表"所示&从整个考察期内来看,中国水果出口增长额近!-亿美元,主要来源于结构效应

场竞争力提升缓慢,并且这种情况一直在恶化,没有得到相应改善&

(3 二阶效应&中国水果出口的纯二阶效应从第一阶段的! '3!! T 下滑到第三阶段的 '3! - T, 尽

'3 %48585 \$3 \$D8=/58/ %5AS6/ & .5A6 ?85BF=4= 58L 98L6R : >EM6A H.6DAF3 C>AD0658 jD>A85B DJ QDM/475B C7D8DEF3 !-, (") : ") (a " " ,
, 3 %F6D8@ZDD r3 U& 2DDL OADL>7/= 58L A6@4D85B /A5L6: 5 @A5P4/F EDL6B 500AD57.3 H. 6 XA5L>/6 <57>B/F DJ ?>M>A8 U84P6A=4/F ,###(
-3 HF=0F8=S4 Y3 [DABL HA5L6 48 %58>J57/>A6L \$DEEDL4/46= !, --! !-)*3 H. 6 %587.6=/6A &7. DD8 DJ C7D8DE47 58L &D745B &/>L46=3 !-)! (-) :
a (*"
!*3 柯柄生 3 不公平的世界农产品贸易体系与中国农业政策的改革调整 3 农业经济评论 ,###(#) : !#! a ! (+
!!3 孔 媛 3 世界水果贸易比较优势与产业内贸易研究 3 国际贸易问题 #**+(!) : ! , a #"
!#3 林 坚 霍尚一 3 中国水果出口贸易影响因素的实证分析 3 农业技术经济 #** , (") : -- a ! **
!(3 刘汉成 易法海 3 中国水果出口特征及国际竞争力分析 3 农业现代化研究 #**' (") : ") * a ") (
!"3 刘李峰 张照新 张 晴 3 加如 [() - 339 (:)] TJ /510.3825 82.282503 TD .102502 .598383 Tm 20. [(4) Tj 0.275 0 Tc 7.762804 0 0 7.7628- .1025

