



体育用品产业政策效率的影响因素： 来自福建泉州的证据

陈永明, 李海, 王健, 李海, 王健, 李海, 王健

成功!取决于政策执行过程中的各方参与者之间动态的策略选择"¹⁵国内学者吴昌南%"(&利用博弈论对地方政府与中央政府的相互关系以及地方政府之间的互相关系进行分析"¹⁶李汶纪%"(&以新制度主义理论为基础探讨了产业政策在形成与执行过程中!决策传统和政策的理念取向'

政策效率越高。

5.1 政策本身的有效性

体育用品产业政策自身须具有合理性、可行性和持续性。若产业政策没有顺应市场规律,不考虑企业的利益取向,不仅难以有效执行,而且要付出较大成本,反而阻碍产业的发展。而且,产业政策目标的实现依赖于其手段(财政、税收、金融、外贸、法律、信息、行政手段等)的运用。政策手段及其组合是否与所推行的产业政策以及经济运行机制相匹配,应依据经济运行机制、经济发展阶段、产业政策目标等因素选择合适的产业政策手段,提高产业政策的有效性。^[5] 否则产业政策目标就易落空。

研究假设 5: 政策本身的有效性越高,体育用品产业政策的效率越高。

5.2 体育用品企业能力

企业是市场竞争的微观主体,是受产业政策影响最大的主体。随着经济市场化程度的提高,企业行为自主性的增加、政府职能的转变,决策主体与运作主体之间是一种契约关系。履行契约关系要求各自承担相应的责任与义务,建立起权责对等的规范性传导方式,最终产业政策的实现取决于企业的能力与反应,这决定着政策目标能否实现以及实现的程度。企业要使政策给其带来的机会或者规避政策带来的风险,就必须有足够的人力、财力、信息和政治优势,从而提高与政府的议价能力,争取对产业政策的制定有较大的影响力。

研究假设 6: 体育用品企业的能力越强,产业政策的效率越高。

5.3 体育用品企业行为

产业政策的传导机制是否有效,涉及政策主体与客体的行为动机、传导手段、传导的层级等诸多因素,而最终取决于企业的行为。在产业政策的传导过程中,企业既是运作主体又是市场主体。在市场经济条件下,各个市场主体的经营方式和利益取向存在较大的差异,不同企业会对同一政策有完全不同的反应。如果产业政策本身与企业的既定战略和目标相吻合,那么,企业会更加主动、更有动力去贯彻执行政策。反之,执行效果则大打折扣。

研究假设 7: 体育用品企业的执行力度越强,产业政策的效率越高。

5.4

经营目标、战略及政策导向的稳合性(个解释变量);!")
政府的利益博弈因素(含中央政府部门间的博弈和地方政府与中央政府间的博弈'个解释变量)。

(7! 样本说明

本研究样本来自笔者'!" 年在福建省泉州市所作的“体育用品产业政策关键影响因素”问卷调查。福建泉州是我国体育用品最具活力、发展最快的产业集聚区之一,是我国体育用品的重要生产制造基地,有体育用品企业A"" 余家,体育用品产业发达。占据国内B' Y 的市场份额,已成为世界运动鞋等体育用品的主要制造基地。因而在泉州实施问卷调查具有典型的代表性。鉴于政策的制定、执行与政策的认同度、接受性及其具体实施,涉及体育用品政策的制定者(政府相关政策制定部门)和政策的具
体实施者(体育用品企业)两部分所产生的政策影响因素。因此,在实际问卷中,调查对象以泉州的体育用品企业为主,约占调查总数的%JY。同时,问卷的被调查者还包括各级政府的行政官员和体育官员。如包括泉州市、晋江市、石狮市、南安市、泉州鲤城区、丰泽区、洛江区等政府的发展改革委员会、发改局、体育局、体育运动中心、体育学会(协会)、

研究假设变量指标!	测量变量!!!	因子载荷	因子载荷标准	分析结果
体育用品企业能力	企业应对政策变化的判断力	" 0.71%	特征根 *! 因子载荷 * " 0.71	维度正确! (个可测量变量能够反映其因子
	企业接受和消化产业政策的能力	" 0.73'		
	企业拥有的权力与政府的议价能力	" 0.71 A		
体育用品企业的行为	企业应对产业政策的认同度	" 0.73%J	特征根 *! 因子载荷 * " 0.71	维度正确! (个可测量变量能够反映其因子
	企业对信息的接受和反应速度	" 0.71U		
	企业经营目标"战略与政策导向吻合性	" 0.73%		
产业政策执行时的约束方	行业协会对政策落实发挥的作用	" 0.73C	特征根 *! 因子载荷 * " 0.71	维度正确! (个可测量变量能够反映其因子
	特殊利益集团对政策的操控	" 0.73B		
	舆论界对政策的监督力度	" 0.71%		
政府利益博弈	中央政府部门间的利益博弈	" 0.7% A	特征根 *! 因子载荷 * " 0.71	维度正确! (个可测量变量能够反映其因子
	地方政府与中央政府间的博弈	" 0.73'		

!! 综上所述!基于回收问卷的调查数据!验证了问卷效度的有效性"

AT 7! 信度检验

为提高整个度量系统的有效性和可靠性!本研究中的自变量和因变量均采用了数量

地做出,且涉及体育用品产业发展的总体方向。

表 N: 逐步回归分析结果一览表

!!! 变! 量	模式!			模式'			模式(
	回归系数 ^@9	!!	.&7	回归系数 ^@9	!!	.&7	回归系数 ^@9	!!	.&7
体育用品产业政策制定阶段									
决策主体的行为动机	#" 7!C	#" 7%! "	" B%	#" 7' \$	#" 7%Q "	7"!"	" 7\$!	" 7'!"	" 7C
决策主体的能力	#" 7(#" 7"!"	" 7%6	#" 7(#" 7"!"	" 7AB	#" 7(U	#! 7UQ	" 7(A
体育用品产业特征	#" 7!C	#! 7U "	" 7'G	" 7'!"	! 7"U "	7"!"	" 7B!	! 7U	" 7"'"
产业链上相关产业特征	#" 7"! "	#" 7' B "	" 7%Q	" 7!!!	! 7%!"	" 7CA	" 7A!"	' 7B!"	" 7"'"
体育用品产业政策实施阶段									
政策本身的科学性				#" 7AB	#' 7A\$ "	7"'"	#" 7A%	#' 7(B	" 7"'"
体育用品企业能力				" 7("!	! 7B!"	" 7\$!	" 7%!	' 7("!	" 7"'"
体育用品企业行为				#" 7\$A	#! 7B!"	" 7"'"	#" 7A'C	#' 7U	" 7"'"
产业政策执行时的约束方				" 7'!"	" 7U!"	" 7BA	" 7(G	! 7(G	" 7"'"
政府的利益博弈				#" 7B	#! 7B!"	" 7A'B	#" 7UB	#! 7AQ	" 7"'"
外部环境	外部环境						" 7\$!	" 7'!"	" 7!!
1'						" 7%!	" 7U	" 7U	
调整后的 1'		" 7U			" 7%6			" 7%6	

表 O: 理论假设验证结果一览表

!!!!!! 理论假设	结果
研究假设!: 决策主体的行为动机越偏向产业的整体利益,体育用品产业政策的效率越高。	d
研究假设': 决策主体的能力越强,体育用品产业政策效率越高。	d
研究假设(: 外部环境越有利于体育用品产业发展,体育用品产业政策效率越高。	d
研究假设A: 体育用品产业特征越具针对性,其效率越高。	O
研究假设U: 产业链相关产业发展越好,体育用品产业政策效率越高。	d
研究假设\$: 政策手段的有效性越高,体育用品产业政策的效率越高。	O
研究假设%: 体育用品企业的能力越强,产业政策的效率越高。	d
研究假设B: 体育用品企业的执行力度越强,产业政策的效率越高。	d O
研究假设C: 产业政策执行时约束方的力度越强,产业政策的效率越高。	d
研究假设!": 政府利益博弈越有利于产业整体利益,产业政策效率越高。	d

!!!!!! 注:“O”表示对体育用品产业政策影响显著,“d”表示对体育用品产业政策有影响,但不显著。

G: 结论及政策建议

U7: 结论

依据提炼出影响体育用品产业政策的因素,提出本文的相关假设和理论研究模型。首先,通过问卷的信度和效度分析来保证问卷的可行性与有效性,其次,运用因子分析法提取出三大类因素:体育用品产业政策制定阶段、体育用品产业实施阶段及外部环境系统,这与最初的理论构思相吻合。最后采用多元回归分析法对提出的假设进行检验验证,发现有(个假设成立,将体育用品产业政策的关键影响因素按其程度高低依次排列为:体育用品产业特征、政策本身的有效性、体育用品企业行为。依据对体育用品产业政策效率关键影响因素的分析,本文对如何提升体育用品产业政策效率提出了针对性政策建议。

U7: 政策建议

根据上述结论,体育用品产业特征、政策本身的有效性、体育用品企业行为被证明对体育用品产业政策效率有显著正向影响,是影响体育用品产业政策的关键因素,为此提出如下政策建议:

! 7提高政府宏观调控政策的有效性,完善产业政策形

成机制,保证产业政策持续发展的规范性和效率性,从而提升政策执行和实施手段的有效性。!)

业态! 企业家缺乏自主创新意识和动力" 客观上迫切需要
培育创新精神的企业家! 发挥企业家的引领作用#政府引
导与体育用品企业创新行为相结合! 改善企业发展外部环
境! 培育体育用品龙头企业集团#打造特色化的区域性体
育用品产业园区! 促进我国体育用品产业集群的形成与发
展" 培育执行有效的体育用品中介服务体系" 充分发挥
中介组织联系政府#服务体育用品企业方面的桥梁纽带作
用以及协调企业关系#矫正企业不良行为的行业自律作
用! 进而增强体育用品企业实施国家调控政策的有效性和
微观执行力"

参考文献:

% & 布坎南 7自由\$市场和和国家% &北京' 首都经济贸易大学出版
社! CBB7
% & 丁伯根 7经济政策' 原理与设计% &北京' 商务印书馆! CBB7
% & 韩小明 7产业政策的实施机制% &7教学与研究! ""! (%)' '#
' \$7
% & 江和平! 张海潮 7中国体育产业发展报告(""B* '!")% &北京'
社会科学文献出版社! ""! " 7
% & 靳英华 7论国际间产业转移与中国体育用品制造业的结构调整
% &北京体育大学学报! ""C! (\$)'! # (7
% & 廖长友! 刘垂玖 7浅论产业政策的有效性及其影响因素% &北方
经贸! ""A! (B)! C! 7

% & 李玖纪 7新制度主义理论与产业政策分析框架探讨% &社会科
学研究! ""(! (!)' ' % (" 7
% & 吴昌南 7我国产业政策实施路径存在问题及其对策% &当代财
经! ""(! (A)'! "A! " \$7
% & 吴明隆 7 / . . 统计应用实务' 问卷分析与应用统计% &北京'
科学出版社! ""(7
% ' & 杨再惠 7提高我国体育用品国际竞争力的对策研究% &7体育科
学! ""U! U(B)'! \$# " 7
% & 张尧庭! 方开泰 7多元统计分析引论% &北京' 科学出版社!
! CB 7
% & 张泽一 7产业政策影响因素及其作用机制% &7生产力研究!
' ""C! (!)'! ! \$#! ! %7
% (& 张泽一! 赵坚 7产业政策实施效果的分析与述评% &7中国流通
经济! ""B! (%)' B(" 7
% & 赵英 7中国产业政策实证分析% &北京' 社会科学文献出版
社! "" " 7
% U & W- , +3=1OZ+\ O2O7@DS@ ! \ +2! 9 LID7@MKT@% &7 %
J5K; 8' . D9 J5K! X; 8F@KBN/K@E! CBB7
% \$ & 2- , >! ! \ 7; ! 8M 9PDIML@6518D9 @9.5 D85 ' 9! @65K9
DKN9 LI @M 88P%K@XP? % &7; . NEDM . 5DS9@! "" " ! U
(!)' U@! % 7
% % & aX, #* - , !) * X7D92EDM PDK@9 LI @P5 5MB? 9.0EDM@D5
@ED999! ; @5N18 LI ED9999 < P5 ; D&E % &7; D Q C K ! ! CBB!
(A)' \$A%\$% 7

.....

! 上接第' %页"

%U & 姒刚彦 7体育活动与心理健康% &7