

巴西、印度、印度尼西亚、俄罗斯和南非等共 10 个国家的季度 UZL 核算方法,并从中选取了 3 个有代表性的国家,较为详细地梳理了这些国家季度 UZL 的核算方法及不同特点;归纳和概括出了值得我国借鉴的计算方法和资料来源以及得到的启示。

二、各国季度 UZL 核算方法概述

与年度核算相同,各国季度 UZL 的核算方法也分为生产法、支出法和收入法。

(一) 对三种核算方法的选择

目前,在所观察的 10 个国家中,3 个国家公布季度生产法 UZL,及分行业增加值;没有采用生产法的 7 个国家是冰岛、日本和美国。3 个国家均公布季度支出法 UZL,及其构成项。4 个国家公布季度收入法 UZL,及其四个构成项。

增加值核算首选的资料来源,但其行业分类与德国有所不同\$

(四) 加拿大

季度 *+, 只进行收入法和支出法核算,不变价 *+, 按支出法核算,季度生产法 *+, 由月度 *+, 加总得到,季度数据的公布日期为季后(%天\$月度 *+, 只进行生产法核算,而且只计算不变价数据,数据在月后(%日首次公布,其后要经历若干次修订\$

$$*_{/3\#} 4 *_{/} (\# 3 \Delta \$_{/3\#}) 3 5_{/}$$

其中, *_{/} 表示季度

消费支出 #广义政府部门最终消费支出 #为住户服务的非营利机构最终消费支出 #固定资本形成总额 #存货变动以及货物和服务的净出口 \$居民最终消费支出的资料来源主要为调查数据 ,其他构成项的资料来源主要为行政记录 \$分支出构成项来看:

(#)居民最终消费支出 \$O类指标是住户调查数据 \$与企业调查相比 ,住户调查可以保证购买范围和支出构成的全面性 ,它包括了企业调查范围之外的货物支出和服务支出 \$但是 ,目前住户调查数据也存在一些问题 ,如时效性不能满足要求 #有可能低估一些项目或漏报敏感指标等 \$W类指标是销售额或营业额 \$是覆盖项目数量最多的资料来源 ,包括零售店的销售额 ,运输和公用事业公司的营业额 (

