

北京文化符号与世界城市软实力建设

王一川

(北京师范大学 艺术与传媒学院, 北京 100875)

[摘要] 文化符号是城市文化最具代表性又最通俗易懂的外显层面* 城市靠符号来记忆, 城市文化符号是城市文化精神的象征, 是濡染城市记忆的窗口* 北京城市文化符号的软实力特征是历史性与当代性&国家性与地方性&物质性与非物质性等的交汇* 北京在迈向世界城市的过程中, 既应加强已有城市文化符号的维护和传播, 更应有意识地新建一些代表北京的世界城市特征的新型城市文化符号*

[关键词] 北京文化符号; 世界城市; 创意符号; 软实力

[中图分类号] G122 [文献标识码] A [文章编号] 1000-4052(2010)01-0000-00

北京要建设世界城市, 城市文化及其软实力建设应是一个不可缺少的重要方面* 世界城市是指国际大都市的高端形态, 对全球的经济&政治&文化等方面有重要的影响力* 其具体特征表现为国际金融中心&决策控制中心&国际活动聚集地&信息发布中心和高端人才聚集中心五个方面* 除此之外, 世界城市(还需具备以下五项支撑条件: 一是具有一定的经济规模; 二是经济高度服务化, 聚集世界高端企业总部; 三是区域经济合作紧密; 四是国际交通便利; 五是科技教育发达, 生活居住条件优越* 如果说这五个方面和五项条件作为硬性指标, 构成了世界城市的硬实力体系, 那么以此为基础而生长起来和传播出来的柔性的城市吸引力及感染力, 应当构成世界城市的文化软实力体系, 其中城市文化符号具有突出的价值* 本文从北京文化符号的角度, 就世界城市的软实力建设谈点初步看法*

面* 第一层面是外显层面, 由城市最显豁的文化符号系统组成* 指的是那些在公众直觉中足以代表整个城市形象的象征符号系统, 包括真实人物和虚构人物, 真实事物和人工作品* 第二层面是外隐层面, 由城市的文化传媒系统组成* 集中体现为城市核心价值体系&生活方式&文明风尚等能够转化为城市符号表意系统的产品生产及其传播能力* 第三层面是内显层面, 由城市的文化体制系统组成* 这一动力或支撑系统把隐性的内在层面的价值系统加工为文化传媒层的产品或品牌, 充当第二层面与第四层面的中介环节* 第四层面为内隐层面, 由城市的文化价值系统组成* 指的是那些位于其价值系统深层或隐或显的思想&观念&价值体系&行为方式等*

在这四个层面构架中, 文化符号构成北京城市文化的最外层* 如一提起北京, 人们首先想到的就是胡同&同仁堂&天坛&大栅栏&老舍&曹禺&北京人艺&联想&葛优&冯小刚等等*

一、北京文化符号与世界城市记忆

文化软实力是指特定人类共同体的生活价值系统及其符号象征形式向外部呈现的柔性吸引力和感染力* 城市的文化软实力是城市整个文化力量的感性显现状态, 大致由外向内分为四个层

[收稿日期] 2009-12-15

[作者简介] 王一川 (1953-), 男, 四川沐川人, 北京师范大学艺术与传媒学院教授&博士生导师

[基金项目] 国家社科基金 (0971001) 年度重大项目 (09BDA001)

陶醉在北京城内丰富的生活里，那种丰富的生活，对当地的居民就犹如伟大的慈母，对儿女的请求，温和而仁厚，对儿女的愿望，无不有求必应，对儿女的任性，无不宽容包涵，又像一棵千年老树，虫子在各枝丫上做巢居住，各自安居，于其他各枝丫上居民的生活情况，茫然无所知*（也就是说，北京城市生活所蕴含的生活价值系统，正是通过对文化符号的日常体验而缓慢地濡染进个体身心的* 所以，从北京的一系列文化符号中，' 木兰学到了容忍宽大，学到了亲切和蔼，学到了温文尔雅，

会&鸟巢&神舟飞船&北大清华&GGHI &联想&
春晚&百家讲坛&水立方&同一首歌，共十项，

钟(钟楼* 有名的世界城市巴黎, 则有多达四项进入前一百三十位: 卢浮宫&埃菲尔铁塔&时尚之都巴黎&香榭丽舍大街* 其中, 卢浮宫和埃菲尔铁塔分别高居第十一位和三十一位* 就亚洲城市来说, 在世界城市中排名最高的东京, 有多达三项进入前五十位: 动漫文化&宫崎骏&樱花(当然, 这三项或许不只代表东京, 而可能代表了整个日本)*

在上面这四座公认的世界城市中, 中国大学生眼中最具世界城市象征意味的文化符号可以分为五类(数量由多到少依次是): 第一类是历史或博物类文化符号四项, 即卢浮宫&香榭丽舍大街&大英博物馆&大笨钟(钟楼; 第二类是时尚类文化符号三项, 即时尚之都巴黎&动漫文化&宫崎骏;

都需要积极地展现和提升*

最后，北京城市文化符号建设，实际上是与北京城市的文化传媒&文化体制和文化价值等相互联系&共同作用的，它们是同一个整体中的不同方面* 北京的世界城市软实力建设，需要各方面的协同努力*

北京城市文化符号建设已是刻不容缓的事* 中国社会科学院多年来一直在做世界城市五百强排名* 据其 2007 年统计，前十名中，美国城市占四席，可见其总体实力不可动摇* 北京从第六十六位升至五十九位，不仅距纽约&东

京&伦敦和巴黎还很遥远，离香港也不近* 排名第十位的香港是目前中国名列前茅的世界城市，北京与之差距较大* 不过，北京目前专心致志地做好自己的城市文化符号建设及相关工作，正是逐步缩小差距的一条必由之路*

不可否认，有些文化符号确实在无可挽回地走向消逝，如胡同&四合院等，但有些文化符号还在顽强地保持坚挺，更有些文化符号在强势生长，如北京奥运会&鸟巢&水立方等* 在北京加快世界城市建设步伐的今天，更有理由对它的城市文化符号的保护和建设抱有足够的信心和期待*

注释：

[1] 汪曾祺* 胡同文化 [M] 汪曾祺全集：第 5 卷 [G] 北京：北京师范大学出版社，2002*
[2] 王一川，张洪忠，林玮* 我国大学生中外文化符号观调查 [J] 当代文坛，2004(12)*

[3] 陆绮雯，吴名遂* 城市符号是文化资本)) 张鸿雁教授的“城市文化资本”论 [J] 解放日报，2004(12)*

4567689 &: ;<: =>; ?@A-B; >8C D<E &B8E<=: F<6B8 BG
?BG< HBI 5= 68 </5 J;B->; &6<@ KB;5
M@L? N0-95