



Q]N?D! ""% 产业分类 ,内容产业包含传统出版业、电影和录音业、广播业、通信业、网络提供服务及其他信息服务业等。! 根据英国文化媒体体育部的定义 ,创意产业拥有创新、技巧与才能 ,通过开发智力资产而具备创造财富与职业的潜力 ,其内容包括设计、广告、艺术品市场、音乐、电影、软件、游戏、出版、广播电视等 ## 大门类;德国的创意产业主要指以市场为导向的所有文化或创意性企业 ,它们通过各种媒介生产、发行各种创意产品或服务。自!" 世纪 (" 年代开始 ,美国、瑞典、德国、奥地利等国就尝试建立完整的版权产业 ,其中版权产业 (或版权经济) 最为成熟的是美国。在 #&&" 年 ,国际知识产权联盟 (NN@] ) 的经济学家们曾提出了一份《美国经济中的版权产业》的研究报告 ,这份研究报告对版权产业的特征进行了归纳 ,提出版权产业由核心版权产业 (即创造版权作品或生产版权法保护之材料的部门)、不完全版权产业 (包含了部分版权产业因素的产业部门)

径,即法律政策的保障和推进、管理机制的建构和运作。

#, 法律政策的保障和推进

欧美国家推行高度自由的市场经济,政府对各经济主体开展市场活动的引导更多是依靠法律,而非强硬的行政手段。欧美国家拥有健全的法律政策体系,

后,大型数据库市场呈现出快速增长的态势,相比于同期的美国高出数倍。但是



