

# 我国钢铁产业竞争力度量 与提升研究

文 张航燕 江飞涛

## 一、钢铁产业竞争力变化

2000年以后，中国钢铁产业进入到完全市场化的新历史阶段，其产业竞争力不断走强。特别是2004—2008年期间，中国钢铁产业的国际竞争力呈现出快速提升的态势。但是受2008年底金融危机的影响，2009年我国钢铁产业竞争力出现一定程度的下滑。

### (一)国际市场占有率

1990—1994年，中国钢铁产业

的国际市场占有率不超

折,贸易竞争指数由负转正,表明我国钢材由净进口转变为净出口,出口竞争力逐年增强。2008年我国钢铁产业贸易竞争指数达到历史新高0.45。但是2009年受国际金融危机的影响,我国钢铁产业贸易竞争力指数再次回落到-0.06。总体来看,我国



推进兼并重组方面,很大程度上还依赖于行政手段的运用。事实上,市场在协调供需平衡上比计划体制或者行政控制更具效率性。我国的产能过剩问题在很大程度上是体制扭曲下地方政府不当干预企业投资行为造成的,治理产能过剩更需要推动经济体制的改革,约束地方政府的不当干预,完善市场体制、充分发挥市场机制的基础性作用。市场竞争的优胜劣汰机制具有淘汰落后和逐步将资源集中于高效企业的作用,通过市场竞争形成的大规模企业和市场集中更具有效率性特征。政府合适的角色应当是市场竞争的催化剂与挑战者,以及为产业发展创造良好的外部环境。在钢铁产业的发展上,政府应当主要致力于提高产业进入壁垒、规范市场竞争和打破地方保护主义所造成的产业条块分割局面,而在其他方面,则应当更多的发挥市场机制的引导作用。政府应当引导我国钢铁企业按照现代企业制度来运作,解决好所有权与经营权之间的矛盾,建立合理的经营者激励机制和约束机制,充分调动经营者的积极性,提升企业的管理水平,选择适合各自企业的发展战略。

#### (二)实施兼并重组,提高产业集中度

钢铁产业集中度不高已经成为我国钢铁行业的致命硬伤。从国际钢铁产业的发展历程看,钢铁产业为典型的规模经济行业,其企业组织规模和企业经济效益之间存在着很强的依存关系。因为当企业规模足够大时,可以带来由技术、设备引起的生产的规模经济性,由专业化引起的生产规模性。因此,国家要从战略高

度引导和协助企业加快联合重组步伐,打破地域间的壁垒,实现跨地区的联合重组。通过兼并、重组、强强联合等方式扩大具有比较优势的骨干企业集团规模,提高产业的进入壁垒,以减少钢铁生产企业数量,淘汰落后的产能,扩大产业规模,提高产业集中度。目前,相关部门已出台了一系列的政策,其中《国务院办公厅关于进一步加大对节能减排力度加快钢铁行业结构调整的若干意见》以及《钢铁行业生产经营规范条件》最为重要。政策对钢铁行业的兼并重组、淘汰落后产能等,在能耗指标、准入规模、环保、问责、融资各个方面都有了相关规定,现在所需要的就是执行。切实推进我国钢铁企业实质性重组,提升重组企业集团的综合竞争力,是当前及今后钢铁业重组工作的一项重要课题。

#### (三)提高技术创新能力,加快结构调整

产业的核心竞争力是其创新能力,也是一个产业发展的根本保证。我国要想从钢铁大国发展成为钢铁强国,离不开先进技术的支撑;而我国目前存在的产品附加值低、品种结构不合理、节能技术普及率不高、污染严重等问题,都明显反映出我国钢铁产业技术水平还有待提高。钢铁企业应坚持科技进步,加强技术创新,积极跟踪世界钢铁产业前沿技术,开发具有自主知识产权的新技术新产品,积极采用先进工艺、技术装备,实现装备大型化、现代化和国产化。应围绕行业共性技术和重点项目开展科技攻关,加大技术研发的投入;应着力提高企业创新能力和软实力,以实现钢铁产业结构的调整,改善出口产品结构与提高出

口产品的附加值,实现钢铁产业优化升级。

#### (四)大力发展循环经济,实行可持续发展战略

钢铁产业是能源、水资源、矿产资源消耗量很大的资源密集型产业。我国吨钢综合能耗比世界先进水平高出15—20%,资源消耗高,环境污染依然严重,高能耗和高污染已成为影响我国钢铁产业竞争力非常重要的因素。要提高我国钢铁产业的可持续竞争力,必须以发展循环经济的理念作为重要指导原则,以提高资源利用效率为核心,加强节能、节水、节材技术的研发,加强资源综合利用,加快实施清洁生产,在减量化基础上经成为 0 Tc 畜筌 Tc (关于进 17 TD)