
作者简介 7 8 9 : ; < = 1 > ? @ A B C D E * + , F G H 1 2 1 I C J ! ! " K ! " # \$ % + , L M * + , - . / 0 1 , 2 3 * + , - .

基金项目 f i N O 1 2 P Q R C ! " S T & U P R V W X B S T Y & U Z [R C V W S T \] ^ _

经济的革命 更是发展方式的根本性转变 其对人类生产生活特征的影响不容小觑。

首先 低碳经济直接解决的是碳排放问题 而这又主要起因于工业革命以来人类能源结构和能源使用的现代特征。过大规模和过高比例的化石能源的使用不仅可能使人类面临不可再生能源短缺的困境 而且已经造成 等温室气体的过量排放 酿成气候变化的巨大危机 因此 降低碳排放的要求表面是应对气候变化的权益之计 实际也是提前破解资源能源短缺难题的必要之举。低碳不仅是碳排放的降低 也是含碳量高的化石能源使用比例的降低。

其次 低碳经济不仅是生产技术的创新 更是生活理念和生活方式的更新。低碳经济的实现不仅要通过提高技术创新能力以增进能源的使用效率和碳储存与转化的水平 而且要通过低碳生活理念的传播和低碳生活方式的塑造进一步降低整个经济与社会活动的碳排放水平。正因如此 低碳产业区和低碳社区建设同样是低碳实践区建设的重点 低碳城市不仅意味着新的城市产业结构 也同样意味着新的城市生活理念。

再次 低碳经济问题的研究凸显了生态环境问题的外部效应 不仅 气体可以跨区域流动 而且其过高排放的后果将是全球性的 因此 低碳经济建设的成果为全球所共享 而低碳经济的建设也必须依赖于全球的普遍参与 只有形成合作共赢的区域间关系发展新理念 才能在生态环境问题上达成更高水平的国际合作 从而使各国都能克服先增长后治理所带来的巨大负面效应 为全人类走出文化决定论的误区、走向人与自然和谐共生的发展道路创造条件。

最后 但也许更重要的是 低碳经济概念的提出使得可持续发展等人地关系新思想不再局限于发展理念的传播 而是有了新的实现载体 碳交易、碳补贴、低碳银行以及低碳贫困户等经济概念的提出 使生态环境保护与经济利益更紧密地联系在一起 它不仅有助于解决生态环境和生态资源的外部效应内部化问题 也有助于促进与碳排放和能源利用有关的技术与管理创新。这将使保护生态环境有了更多积极有效的经济手段 也能更好地克服经济个体难以完全避免的片面短视行为。

二、低碳经济与生态文明建设的关系

党的十七大以来 理论界兴起了生态文明的研究热潮。李良美从科学与人文关系的角度指出 生态文明是依赖人类自身智力和信息资源 在生态自然平衡基础上的经济社会和生态环境全球化协调发展的文明 王朝全认为 生态文明是人类遵循人、自然、社会和谐发展规律而取得的物质与精神成果的总称 是人与自然、人与人、人与社会和谐共生、良性循环、全面发展、持续繁荣的文化伦理形态 。对于

什么是生态文明 学者们的具体表述各有所长 但大多认为 人与自然的和谐共处乃是生态文明建设的基本要求 它是在以现代经济技术条件为支撑的可持续发展的探商價

明是屿啸挠嶮生态环省巛

生态文明则是人类社会的协调资源、环境保护与经济增长之间矛盾的过程中探索出来的一种新的文明形态。其核心思想是从文明重建的高度 以尊重和维护生态环境为主旨 以科学发展观为指导 以人与自然环境和谐处共为着眼点 确立可持续发展模式。它

进程的国际典范。随着一些低碳经济相关试点工作的陆续展开，参与研究和试点的地区越来越多，发展势头也越来越强劲。2009年12月，国家发改委已批准吉林市作为国内第一个低碳经济示范区。保定、上海、贵阳、杭州、无锡、天津、南昌、厦门等多个城市也都提出了建设低碳城市的构想，还有不少地区有了开展低碳经济实践的新动向。其中，上海、保定重点关注建筑节能、可再生能源和节能产品制造与应用等领域，以寻求低碳发展的解决方案。海南旨在发展以旅游业为龙头的现代服务业，形成低碳经济支撑体系，树立起低碳经济区域模型与产业模式发展的典范。天津市则着力于中日合作平台，以示范项目合作为起点，创新低碳经济的发展机制，培育低碳技术产业孵化市场环境。上述案例的许多成功做法都对生态文明建设具有重要的启示价值。

1 / mn F G A A † ‡ + , K x 2 , A A }
Ö Ö ~ €

虽然我国的低碳经济示范区建设尚处于起步阶段，但基于国内外相关示范区的已有实践成果，我们仍然可以发现以低碳经济推动区域生态文明建设的基本思路，具体包括如下五个方面。

观念更新是前提。如前所述，低碳经济与生态文明有着相似的提出背景和相容的长远目标。因此，在低碳经济建设过程中努力推进观念更新能有效促进人们对生态文明的认识，从而推动着生态文明建设由被动接受转向主动实施。然而观念更新既是重要的，又是困难的。长期以来，工业文明所倡导的“高碳”发展思想已深入人心，并引导着人们的消费模式和生活方式。还有一部分人在潜意识里认为，低碳意味着苦行僧式的生活方式，从而在心理上不自觉地产生了抵抗情绪。因此，忽视人们的观念更新，低碳经济与生态文明建设将步履维艰。由此，许多发达国家注重通过形式多样的活动推动人们的观念更新，取得了不菲的成绩。比如丹麦政府通过提供信息、咨询和培训等方式，提高了全民的低碳意识。日本发动全社会力量构建低碳社会，由此取得的巨大成效也是有目共睹的。中国发展低碳经济亦应如此，将“低碳”理念植入人心是至关重要的一步。在未来发展过程中，政府需要考虑加强对民众的宣传教育，让人们深刻认识到发展低碳经济的必要性和重要意义，从而改变以往的消费模式和生活观念，以营造有利于生态文明建设的社会氛围。

利益协调是基础。从科学发展观角度看，应对气候变化的战略思想无疑合

足迹。因此 交易碳排放权能有效促进低碳经济的建设。在当前全球减排的框架下 充分利用 机制也具有积极价值。 机制是基于产权市场建立的碳排放交易机制 通过市场化的国际合作途径实现低碳、清洁发展目标。从合作双方的角度来看 机制是一项“双赢”的机制 一方面 通过合作能获得资金和先进技术的支持 有助于实现国家、地区 and 企业的可持续发展 另一方面 发达国家可以大幅度地降低其在国内实现减排量所需的高昂费用来履行减排义务。因此 机制具有很强的现实可操作性。

技术创新是保证。低碳经济的核心在于通过能源技术和减排技术的创新 有效控制碳排放 防止气候变暖 促进和保持全球生态平衡。从这个